

# CAHIER DES CHARGES

## ROSÉ MÉDITERRANÉE LIVE – 3<sup>ème</sup> ÉDITION

### - Vendredi 06 juin 2025 – MARSEILLE



Organisme concerné :

Intervins Sud-Est Maison de l'Agriculture - 22 avenue Henri Pontier -13626 Aix-en-Provence Cedex 01. Contacts :

Marine Gayrard - Directrice : [direction@intervins-sudest.org](mailto:direction@intervins-sudest.org) - 04 90 42 90 04

Marie-Clémentine Savey - Chargée de communication : [communication@intervins-sudest.org](mailto:communication@intervins-sudest.org) – 06 24 36 47 67

– Assistante de communication : [equipe@intervins-sudest.org](mailto:equipe@intervins-sudest.org)

#### Présentation

InterVINS Sud-Est, l'Interprofession des vins à Indication Géographique Protégée du Sud-Est, réunit les familles de producteurs (vignerons indépendants et caves coopératives), négociants, et courtiers sur le bassin viticole du quart Sud-Est pour valoriser les vins IGP produits dans cette zone. Cette mise en avant collective passe par la communication, promotion, observatoire économique, Recherche et Développement, Suivi aval de la qualité.

La dénomination : IGP Méditerranée

Créée en 1999, le vin de pays Portes de la Méditerranée devient le vin de pays de Méditerranée en 2007 pour évoluer en Méditerranée, Indication Géographique Protégée en 2009. Il est reconnu définitivement par la communauté européenne au 1er janvier 2015.

Intervins Sud-Est, l'interprofession des vins IGP du Sud-Est est en charge de la mise en œuvre de la communication de l'IGP Méditerranée et d'autres dénominations régionales :

- 11 100 Hectares de Vignes
- 750 000 HL par an
- 5000 Hommes et Femmes
- 70 % de Rosé – 20 % de Rouge – 10 % de Blanc

9 dénominations IGP dont nous assurons la promotion sont :

7 IGP départementales, réparties sur 4 départements (Drôme, Ardèche, Vaucluse et Bouches-du-Rhône) : Alpilles IGP, Ardèche IGP, Drôme IGP, Collines Rhodaniennes IGP, Coteaux des Baronnies IGP, Pays des Bouches-du-Rhône IGP, Vaucluse IGP.

Et deux mentions régionales : Méditerranée IGP, qui couvre l'ensemble du territoire sur 10 départements (Ardèche, Drôme, Vaucluse, Bouches-du-Rhône, Var, Alpes de Haute Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Haute Corse et Corse du Sud), et Comtés Rhodaniens IGP, répartie sur les départements de la Drôme, de l'Isère, de la Savoie, de l'Ain, du Rhône et de la Loire.

## Positionnement de l'IGP Méditerranée :

*« Des vins sculptés par la lumière, inspirés par les ciels purs de la Méditerranée. Des vins sortant des sentiers battus qui sont le fruit de notre engagement sincère. Des vins appréciés de tous, à découvrir librement, sans complexe, en toute spontanéité entre copains, en famille. »*

### Objectifs :

Contexte : Intervins Sud-Est souhaite poursuivre son événement « Rosé Méditerranée Live » et recherche sa future agence événementielle afin de l'accompagner dans l'organisation de cet événement.

### Infos complémentaires : Historique :

Rosé Méditerranée Live aura 3 ans cette année. Depuis 2 ans, l'événement se déroule à Marseille, la capitale des vins IGP du Sud-Est dont l'IGP Méditerranée fait partie et dans des lieux qui ne sont habituellement pas ouverts au grand public. L'événement met un point d'honneur à permettre aux participants de profiter d'un concert d'un DJ International qui performe habituellement dans de grands festivals. En 2023, Rosé Méditerranée Live se passait au Fortin de Corbières (500 places) où Bakermat s'est produit. En 2024, l'événement s'organisait à la Casa Delauze avec comme tête d'affiche Feder (700 places).

### Concept :

L'événement se déroulera le vendredi 6 juin à Marseille. Nous sommes toujours en recherche d'un lieu. Il ouvrira ses portes au grand public à 19h00 jusqu'à minuit voir 1h du matin en fonction des conditions du lieu qui accueillera l'événement. Toute la soirée, le public profite d'une ambiance musicale (Dj) avec la participation d'un DJ exceptionnel (nous recherchons actuellement le set exceptionnel du DJ connu). Mais surtout, il découvre l'univers de notre IGP Méditerranée en dégustant toute la soirée des vins rosé, blanc et rouge le tout accompagné d'une gastronomie simple méditerranéenne. L'accès à l'événement est strictement sur réservation. La billetterie est disponible avant l'événement, donnant accès au lieu de la soirée, aux sets des différents Djs, d'un verre de dégustation. Dégustation et vente de vin sur place.

### Objectifs :

Valoriser l'IGP Méditerranée au travers un événement festif pour concrétiser l'univers qu'elle inspire (art de vivre, esprit méditerranéen, vins). Faire passer un moment de détente, de joie, de lâché prise, en proposant un événement unique et donner la sensation de passer une soirée privilégiée.

### En détails :

Localisation : Marseille

Date : vendredi 6 juin de 19h à 01h

Cible : grand public (20-45 ans)

Nombre de visiteurs attendu : entre 1500 et 2000 personnes

### Nos besoins :

- Recherche d'un lieu sur Marseille (gestion des déclarations administratives)
- Animations musicales : DJ
- Et autres animations à prévoir
- Gestion de la billetterie en amont
- Organisation générale : gestion des prestataires, aménagement du site...

- Proposition sur le « food » : gestion de la restauration sur place
- Technique/scénographie : Scène, Sonorisation du Lieu, lumière, décoration, mobilier (tables, chaises, bars...)
- Gestion des vins, service...

Proposition : pour que votre offre soit étudiée, nous vous demandons de bien vouloir nous fournir les documents ci-après :

- Une présentation de votre agence [équipe et compétences]
- La personne ou les personnes qui géreront notre projet
- Vos références, avec un focus sur les références dans le vin (si vous en avez)
- Vos réalisations d'événement (Portefolio)
- Les honoraires détaillées sur votre prestation
- Une stratégie identifiée : nouveaux concepts, projets, idées à apporter, prestataires connus
- Une méthodologie appropriée pour la bonne réalisation de cet événement (amont, pendant, aval)

### Planning

Lancement de l'appel d'offre	Septembre 2024
Réponse des agences à l'appel d'offres	fin Octobre 2024 au plus tard
Sélection finale de l'agence par Intervins	Décembre 2025 au plus tard
Début du travail préparatoire	Dès validation de l'agence

Informations complémentaires : notre communication digitale et sites internet

L'environnement digital de l'IGP Méditerranée :



[Vins IGP Méditerranée](#) – 8,6 K abonnés – Créé en juin 2013



[Vins IGP Méditerranée](#) – 2281 abonnés - Créé en juin 2016

Vidéos des 2 premières éditions :

Rosé Méditerranée Live 2024 : <https://youtu.be/vnoKJQ5A75I>

Rosé Méditerranée Live 2023 : <https://youtu.be/FMqKaRa5J2o>

ANNEXES

Guide marque

<https://www.vin-de-mediterranee.org/>

<https://www.facebook.com/VinMediterranee/>

<https://www.instagram.com/vinsigpmed/?hl=fr>

[Carte de la dénomination](#)

[Dossier de Presse \[Fr\]](#)